

*

Số 415-CV/ĐU

Hà Nội, ngày 17 tháng 10 năm 2026

về việc tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác
truyền thông, thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp
tăng trưởng kinh tế 2 con số

Kính gửi: Các cấp uỷ trực thuộc Đảng bộ Thanh tra Chính phủ

Thực hiện Công văn số 1509-CV/ĐU, ngày 07/10/2026 của Đảng uỷ Chính phủ về việc thực hiện tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác truyền thông, thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tăng trưởng kinh tế 2 con số. Để hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ tăng trưởng kinh tế 2 con số trong quý IV và cả năm 2026, Ban Thường vụ Đảng uỷ Thanh tra Chính phủ yêu cầu các cấp uỷ trực thuộc Đảng bộ Thanh tra Chính phủ tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện có hiệu quả một số nội dung sau:

1. Bám sát Chương trình hành động số 03-CTr/ĐU, ngày 13/5/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ Thanh tra Chính phủ thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, các Nghị quyết và Kết luận số 18-KL/TW, Hội nghị lần thứ hai Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV (sau đây gọi tắt *Chương trình hành động số 03-CTr/ĐU*); Kế hoạch số 1542/KH-TTTP ngày 26/5/2026 của Thanh tra Chính phủ triển khai thực hiện Nghị quyết số 109/NQ-CP ngày 16 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ về Cập nhật, bổ sung Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và Kết luận số 18-KL/TW của Trung ương về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tài chính quốc gia và vay, trả nợ công, đầu tư trung hạn 5 năm 2026-2030 gắn với thực hiện mục tiêu phấn đấu tăng trưởng "2 con số", tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng công tác truyền thông chính sách¹, đặc biệt chú trọng thông tin, tuyên truyền về mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp tăng trưởng kinh tế 2 con số (sau đây gọi tắt là *Kế hoạch số 1542/KH-TTTP*), theo hướng cung cấp thông tin cụ thể, dễ hiểu, có chiều sâu, phù hợp từng nhóm đối tượng, gắn với những vấn đề thiết thực và kết quả triển khai thực hiện tại Thanh tra Chính phủ và cơ quan, đơn vị. Phát huy vai trò của các kênh thông tin chính thống, sinh hoạt của tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, đoàn thể; đồng thời tăng cường sử dụng hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội và các hình thức truyền thông phù hợp với những nhóm đối tượng, chú trọng nhóm đối tượng trẻ, đoàn viên, thanh niên.

2. Căn cứ các nhiệm vụ được giao tại Chương trình hành động số 03-CTr/ĐU, các Kế hoạch của Đảng uỷ Thanh tra Chính phủ thực hiện tăng trưởng kinh tế 2 con số² và Kế hoạch số 1542/KH-TTTP; Công văn số 3548/TTCP-VP,

¹ Công văn số 31-CV/ĐU, ngày 11/9/2026 của Ban Chỉ đạo 35, ngày 11 tháng 9 năm 2026 của Ban Chỉ đạo 35 Đảng uỷ Chính phủ về việc tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện công tác truyền thông chính sách.

² Kế hoạch số 15-KH/ĐU, ngày 26/6/2026 của Đảng uỷ Thanh tra Chính phủ về thực hiện Nghị quyết số 79-NQ/TW ngày 06/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế nhà nước; Kế hoạch số 16-KH/ĐU, ngày 26/6/2026 của Đảng uỷ Thanh tra Chính phủ về thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2026 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân; Kế hoạch số 25-KH/ĐU, ngày 29/7/2026 của Đảng uỷ Thanh tra Chính phủ triển khai thực hiện Nghị quyết 10 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài...

ngày 30/9/2006 của Thanh tra Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 258/NQ-CP, ngày 31/8/2026 của Chính phủ nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy mạnh công tác cải cách thủ tục hành chính, góp phần thúc đẩy tăng trưởng 2 con số giai đoạn 2026-2030 trong đó tập trung lãnh đạo, chỉ đạo công tác tra; công tác tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo; Công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực; Xây dựng, hoàn thiện thể chế, đẩy mạnh chuyển đổi số, cải cách hành chính, phân cấp, phân quyền và nguồn lực; Công tác xây dựng ngành nhất là các nhiệm vụ hoàn thành trong năm 2026.

3. Chi ủy Chi bộ Vụ Pháp chế tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo việc dự báo, đánh giá tác động xã hội khi xây dựng, ban hành và tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật³ đồng thời chỉ đạo Vụ khi xây dựng chính sách, đề án, chương trình lớn của Thanh tra Chính phủ và ngành Thanh tra phải xây dựng kế hoạch truyền thông ngay từ giai đoạn chuẩn bị; trong đó xác định rõ mục tiêu truyền thông, nội dung cốt lõi, tiến độ cung cấp thông tin, đầu mối phát ngôn, phương án xử lý các tình huống phát sinh”.

4. Đảng ủy Báo Thanh tra, Đảng ủy Văn phòng Thanh tra Chính phủ lãnh đạo, chỉ đạo đẩy mạnh công tác truyền thông⁴ theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

5. Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy theo dõi, nắm bắt dư luận xã hội trong quá trình thực hiện mục tiêu tăng trưởng 2 con số, nhất là những vấn đề liên quan trực tiếp đến giá cả, việc làm, thu nhập, đời sống; những khó khăn, vướng mắc trong tổ chức thực hiện và mức độ thụ hưởng kết quả tăng trưởng của người dân. Qua đó, kịp thời cung cấp thông tin, giải đáp những vấn đề dư luận quan tâm và tổng hợp, báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Thanh tra Chính phủ theo quy định.

Ban Thường vụ Đảng ủy Thanh tra Chính phủ yêu cầu các cấp ủy trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Đ/c Bí thư ĐUTTCP (để b/c);
- Các CQ chuyên trách TM GV của ĐU;
- Lưu VTĐU, BTGDV.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Nguyễn Hữu Hoà

³ Công văn số 412-CV/ĐU, ngày 25/02/2026 của Đảng ủy Chính phủ “về tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo việc dự báo, đánh giá tác động xã hội khi xây dựng và tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật; chủ động nắm bắt, xử lý thông tin, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và đấu tranh phân bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình hiện nay; Công văn số 43-CV/BCĐ35, ngày 03/9/2026 của Ban Chỉ đạo 35 Đảng ủy Thanh tra Chính phủ;

⁴ Công văn số 43-CV/BCĐ35, ngày 03/9/2026 của Ban Chỉ đạo 35 Đảng ủy Thanh tra Chính phủ.